



Règles d'utilisation du logo Florette Food Service  
Charte graphique 2016

# Le logotype



## Logotype Florette Food Service

La marque Florette Food Service est composée d'éléments indissociables liés entre eux selon un rapport constant :

- le panier et ses légumes
  - la typographie Florette
  - la typographie Food Service
  - le cartouche noir et ses arches rouge et verte
- Ces éléments ne doivent en aucun cas être dissociés.

Leurs proportions ne doivent jamais varier.

La Marque Florette Food Service est une marque déposée à l'INPI et protégée par le code de la propriété industrielle.

Le diamètre du ® ne peut jamais être inférieur à 1,5 mm.



## Utilisation monochrome

Lors d'une utilisation en monochrome, le logotype s'exprime en noir ou en vert (Pantone 355).



*Florette*

## La taille minimum

La largeur du logotype ne peut jamais être inférieure à 25 mm en quadri et 20 mm en monochrome.



# Le logotype (suite)














Couleurs du logotype



 PANTONE 116 C	 PANTONE 355 C	 PANTONE 144 C
 PANTONE 382 C	 PANTONE 485 C	 NOIR



Salade	 C90 / J100	Carotte	 M50 / J100	Tomate	 M100 / J85
Feuilles	 C30 / J100	Panier	 M35 / J85		 M70 / J60
Herbes	 C90 / J100 (foncée)  C30 / J100 (claire)		 M20 / J100	Arc	 C50 / J100
				Arc	 M100 / J100

# Le logotype (suite)



## Les interdits du logotype

- Les éléments du logotype ne peuvent être dissociés.
- Le panier ne peut être retiré de l'ardoise.
- Les couleurs du logotype ne peuvent être modifiées et doivent toujours correspondre aux couleurs identifiées précédemment.





Route de Sainte-Marie - 66440 Torreilles - Tél. 04 68 28 28 28 - Fax 04 68 28 49 50